



马来西亚城市大学
City University (Malaysia)



工商管理博士 (DBA) 学位课程
Doctorate of Business Administration



关于马来西亚城市大学

马来西亚城市大学（City University, Malaysia），成立于1984年，原为马来西亚城市理工大学学院，2016年经马来西亚高等教育部及学术资格机构（MQA）批准，正式升格为综合性大学。大学为具有大专、本科、硕士、博士层次教育的马来西亚全日制高等院校，并得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的推荐认证。大学的学术水平和规模实力在马来西亚大学中位居前10名。是马来西亚和中国政府“一带一路”指定合作大学。

学校有吉隆坡和新山市柔佛两个校区，目前全日制在校生6,500多人。被马来西亚教育部评为“教学质量五星级大学”。城市大学得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的认证，是中马互认学历学位协议院校之一。马来西亚属于英联邦成员国，其大学的教学体制与英美等西方国家相同，其学术水准也是同一个标准。在该校就读的课程学分可与英美等国家大学的学分实现接驳互认，大学颁发的学位文凭同样获得国际上一致推崇与公认。



馬來西亞中國教育協會
EDUCATION ASSOCIATION BETWEEN MALAYSIA AND CHINA
PERSATUAN PENDIDIKAN ANTARA MALAYSIA DAN CHINA

马来西亚中国教育协会（简称 EAMC），2019年5月经马来西亚政府社团注册局批准为全国性社团组织。总部位于马来西亚首都吉隆坡，是由马中两国多家教育机构、教育工作者及学者专家自愿结成的非营利性国际教育组织。协会以促进马中教育交流与合作为宗旨，为马中院校搭建沟通与合作的桥梁，推动院校及教育机构间开展多层次、多形式的国际交流合作；通过多种方式共享两国的国际教育资源，共同培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的人才。

项目目标



工商管理博士 (DBA) 是工商管理专业最高的学位课程，是职场资深人士首选，尤其是担任企业高管、企业顾问、培训师与策略规划人员，亟须此学位课程之训练。本课程以问题为导向，构建理论、实践、历史、趋势的核心价值体系，剖析管理的基础与核心，对中国本土化实践和管理思维模式进行学术分析和提炼，探讨组织转型升级所需解决方案。成长为有理论素养的、善用方法论的应用研究型专业人士和管理学者。

为企业管理决策者顺应全球化竞争，具备策略思维，战略眼光，进而提升企业经营管理的视野与效率，马来西亚城市大学开设工商管理博士 (DBA) 学位课程，供研修最高级学位并培养卓越企业家。

学生受益

- 1、“融人”：诊断并帮助企业解决企业发展与人才匹配的矛盾，通过不同层次的研修课程高端学生群体，搭建人才资本匹配平台，帮助企业解决快速发展与人才不足的矛盾；
- 2、“融智”：专家团队个性化制定企业的战略与执行体系，包括：资本运作、兼并收购、战略规划、商业模式、盈利模式、渠道战略、专利布局、资助申请等，帮助企业解决快速发展与智力资源匹配不足的矛盾；
- 3、“融资”：专家团队个性化提供融资规划与融资路径，规划市值管理，以直投加跟投等多路径融资方式，帮助企业解决快速发展与资本匹配不足的矛盾；
- 4、“融合”：提供整合发展的路径与资源，融合内外部有利因素，不断提升个人综合素养，集中“人力资本、智力资本、金融资本”等优势，合力聚焦，帮助企业和个人解决快速发展与整合驾驭能力不足的矛盾。



学校排名与资质

- 1、马来西亚大学综合排名前十；
- 2、校本部位于首都吉隆坡，华人和华侨占 2/3，是马来西亚最大的城市；
- 3、创建于 1984 年，拥有 30 多年历史；留学生遍布全球 40 多个国家；
- 4、中国教育部首批留学推荐十大高校之一；
- 5、中国驻马来西亚大使馆和中国教育部推荐；
- 6、马来西亚和中国政府“一带一路”指定合作大学。

马来西亚城市大学在马来西亚大学中，是首批获得中国教育部教育涉外监管网推荐认证的大学之一。此外，大学还获得中国驻马来西亚大使馆的资格认证与权威推荐；同时也位列中马“学历学位互认”名单中。

来源：<http://www.jsj.edu.cn/n1/12027.shtml>

课程编号	课程名称	学分
DBA7113	商业研究方法 1 Advanced Business Research Method 1	3
DBA7213	商业研究方法 2 Advanced Business Research Method 2	3
DBA7133	创新创业研讨会 Seminar in Innovation and Entrepreneurship	4
DBA7323	公司治理与社会责任 Corporate Governance and Social Responsibility	4
DBA7123	高级营销管理研讨会 Seminar on Advanced Marketing Management	4
DBA7143	组织变革与过程 Organizational Change and Process	4
DBA7313	战略人力资源管理研讨会 Seminar on Strategic Human Resources Management	4
DBA7243	高级财务管理研讨会 Seminar in Advanced Financial Management	4
DBA7233	国际会计研讨会 Seminar in International Accounting	4
DBA7223	全球商业战略与政策研讨会 Seminar on Global Business Strategy and Policy	4
DBA7333	毕业论文 Thesis Component	42

论文工作坊
200 篇博士论文精选研读
说明：

1、马来西亚城市大学在职研究生项目中国管理中心保留对课程或师资调整的权利，以课前发出的《课程通知》为准；

2、修完规定课程，修满学分后，进入论文辅导阶段；

3、根据每位学员的研究方向及选题为其指派论文导师；

4、论文写作及答辩：准备开题及大纲→论文初稿→修改稿→定稿→预答辩→正式答辩

英文版论文，答辩在国内，学位授予在马来西亚城市大学校本部）。

<h2>录取条件</h2>	<ol style="list-style-type: none"> 1、拥有 MBA 或其他专业硕士学位\研究生学历 2、具有 10 年以上工作经历（其中需有 5 年以上高层管理工作经历） 3、通过入学面试与评估入学
<h2>申请材料</h2>	<ol style="list-style-type: none"> 1、报名申请表 2、学历证书及成绩单扫描件 1 份 3、身份证扫描件 1 份 4、2 寸白底证件照 5 张（附电子版） 5、个人简历 1 份
<h2>学 制</h2>	<p>3-5 年（在职学习）</p>
<h2>学籍注册</h2>	<p>学生确认录取后，统一进行学籍注册。注册完成后，发放学生号码（student ID）、录取通知书、学生证等相关材料</p>
<h2>费用标准 (人民币)</h2>	<p>报名费：2000 元；学籍注册费：8000 元；学费：168000 元 （涉及论文翻译及印刷费、签证手续费、游学期间的食宿费、交通费、以及国外交流考察学习费用，由学员自理）</p>
<h2>授课地址</h2>	<p>中国</p>
<h2>毕业论文</h2>	<p>论文语言：中文，需翻译成英文提交学校审核存档。 答辩地点：中国</p>
<h2>学位授予</h2>	<p>马来西亚城市大学颁发《工商管理博士学位证书及成绩单》 学生可去马来西亚城市大学校本部参加毕业典礼，差旅费用自理。</p>

	<p>Dr. James CL Nga 倪政立 教授 澳大利亚南十字星大学工商管理博士，擅长营销；管理和监督大学的各种营销和促销活动（包括品牌推广），以及监督整个大学的人力资源招聘职能。</p>		<p>Dr. Gensheng Shen 沈根生 教授 澳大利亚埃迪斯科文大学国际交流学院院长。从事教育工作 20 年，1985 年始相继在澳大利亚 LATROBE 大学、MONASH 大学、巴拉瑞特大学、墨尔本大学任教。</p>
	<p>Dr. Antony Hii 许. 安东尼 博士 美国乔治. 华盛顿大学人力资源管理学博士，哈佛商学院博士后研究。曾任英迪国际教育集团中国 CEO，马来西亚人文学院院长。在教育界和企业训练界拥有 20 年的专业培训经验。</p>		<p>陈炬暹 教授 有 20 余年教学经验，中国 CPA 培训课程财务管理最佳教授。30 多年的资深行业管理实践经验，中国注册会计师。曾参与、主持和签署 22 家国有企业改制为股份公司以及上述公司上市前的审计报告和资产评估报告。</p>
	<p>Dr. WeiHoong Loh 罗炜雄 博士 澳洲纽卡索大学管理学博士、加拿大达侯士大学经济学硕士，英国特许营销市场文凭，精通中、英双语。曾任 KPMG 营销总监。罗教授也曾在马来西亚最大的上市集团和金融公司任职，具有丰富的行业经验和管理水准。</p>		<p>Dr. Vincent Chen 陈永昌 博士 知识管理博士，曾任摩托罗拉（台湾）总裁，台湾飞利浦股份有限公司经理。现任商务简报学院院长，台湾国家训练质量计划 TTQS 服务团顾问，长宜国际执行董事、集团经营管理委员会执行长，深圳旭子科技有限公司总裁。</p>
	<p>柴俊武 教授 西安交通大学企业管理硕士、博士；电子科技大学经济与管理学院教授、营销管理研究所执行所长；美国堪萨斯大学、伊州理工大学访问学者；具有丰富的 EMBA/MBA 教学经验，并善于利用团队的力量进行现场咨询和辅导。</p>		<p>蔡元庆 教授 硕士生导师，日本广岛大学法学博士，深圳大学法学院教授，公司法研究中心主任。深圳市人大常委会法律助理，深圳市政府法制办公室专家委员会委员，深圳市仲裁委员会仲裁员，广东省卓建律师事务所高级法律顾问。</p>
	<p>Dr. Jie Chen 陈洁 博士 普渡大学消费者行为学博士，专长于市场营销的行为科学和市场分析。研究兴趣包括在不同服务领域、数码环境和市场分析及营销战略的整合中人性特点及行为的理解。具有 17 年的面授教学和网络教学经验。</p>		<p>孙利琼 教授 电子科技大学“优秀主讲教师”；“托普最受欢迎的基础课教师”一等奖；“摩托罗拉奖教金”二等奖；孙利琼老师理论基础扎实，实践经验丰富。教学严谨、授课内容丰富、信息量大、实践性强、条理清晰、善于调动学生的积极性和启发学生的思维。</p>



马来西亚城市大学
City University (Malaysia)

联系我们

CONTACTUS



南海商学院
NANHAI BUSINESS COLLEGE

国际学历学位教育
— 领先者 —

马来西亚城市大学在职研究生项目中国管理中心

地址：深圳市南山区高新南一道 009 号中国科技开发院三号楼裙楼

联系人：余老师 13823367816（微信同号）

电话：400-930-2001

邮箱：nhibs@nhibs.com

南海国际教育官网：www.nhibs.com

马来西亚城市大学中国管理中心官网：

www.cityumy.com