



中马政府“一带一路”指定合作大学

工商管理硕士学位课程 | 营销管理方向（远程教育）

Master of Business Administration | Marketing Management



关于马来西亚城市大学

马来西亚城市大学（City University, Malaysia），成立于1984年，原为马来西亚城市理工大学学院，2016年经马来西亚高等教育部及学术资格机构（MQA）批准，正式升格为综合性大学。大学为具有大专、本科、硕士、博士层次教育的马来西亚全日制高等院校，并得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的推荐认证。大学的学术水平和规模实力在马来西亚大学中位居前10名。是马来西亚和中国政府“一带一路”指定合作大学。

学校有吉隆坡和新山市柔佛两个校区，被马来西亚教育部评为“教学质量五星级大学”。城市大学得到中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的认证，是中马互认学历学位协议院校之一。马来西亚属于英联邦成员国，其大学的教学体制与英美等西方国家相同，其学术水准也是同一个标准。在该校就读的课程学分可与英美等国家大学的学分实现接驳互认，大学颁发的学位文凭同样获得国际上一致推崇与公认。

项目目标

在全球经济一体化的环境中，企业面临更加激烈的商业竞争。而营销，是企业发展的核心命脉，是经营的关键环节，是成败的主导。民企想要突出重围，唯有深入剖析市场需求，运用新的营销工具与理念，制定创造性解决方案，从竞争战略、营销战术、到整个营销系统进行全面升级，谋定而动，方能制胜。

项目融汇经典营销理论、前沿营销理念和标杆实践案例，旨在助力企业构建营销系统思维和管理的重要环节，结合互联网思维形成的新形势下正确营销观念，培养营销领军人才，提升核心竞争力。帮助学生以更为宽阔的视野及时把握市场的脉动，制定与调整营销战略，不断地为企业创造价值。

学生受益

- 1、导入行动学习：通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一。
- 2、实战课程规划：课程具实战性、战略性和前瞻性，抓住热点、紧贴实际，理论与实践并重。多门热点课程，通过理论研究、案例研讨、主题沙龙、行动学习等，帮助学生转变观念、启发思维。
- 3、国际师资配备：学生师从国内外权威实战型专家，师资均来自知名学府及领域资深教授，具备丰富的实务经验。
- 4、延展价值丰厚：在职学习，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界精英，构建资源平台，共享商机人脉。



学校排名与资质

- 1、马来西亚大学综合排名前十；
- 2、校本部位于首都吉隆坡，华人和华侨占 2/3，是马来西亚最大的城市；
- 3、创建于 1984 年，留学生遍布全球 40 多个国家；
- 4、中国教育部首批留学推荐十大高校之一；
- 5、中国驻马来西亚大使馆和中国教育部的推荐；
- 6、马来西亚和中国政府“一带一路”指定合作大学。

马来西亚城市大学在马来西亚大学中，是首批获得中国教育部教育涉外监管网推荐认证的大学之一。此外，大学还获得中国驻马来西亚大使馆的资格认证与权威推荐；同时也位列中马“学历学位互认”名单中。

来源：<http://www.jsj.edu.cn/n1/12027.shtml>

NO.	课程代码	课程名称	学分
1	MPHR7113	人力资源管理 Human Resource Management	3
2	MPME7113	管理经济学 Managerial Economics	3
3	MPOB7113	组织行为学 Organizational Behavior	3
4	MPOM7103	运营管理 Operation Management	3
5	MPCF7113	公司财务 Corporate Finance	3
6	MPSM7113	战略管理 Strategic Management	3
7	MPCR7113	公司治理与社会责任 Corporate Governance And Social Responsibility	3
8	MPDM7113	数字化营销 Digital Marketing	3
9	MPMS7113	营销战略 Marketing Strategy	3
10	MPEC7113	电子商务 Electronic Commerce	3
11	MPSM7113	服务营销 Service Marketing	3
12	MPRM7113	研究方法 Research Method	3
13	MPPP7116	毕业论文 Project Paper	6

说明：

- 1、马来西亚城市大学中国管理中心保留对课程或师资调整的权利，以课前发出的《课程通知》为准；
- 2、修完规定课程，修满学分后，进入论文辅导阶段；
- 3、根据每位学员的研究方向及选题为其指派论文导师；
- 4、论文写作及答辩：准备开题及大纲→论文初稿→修改稿→定稿→预答辩→正式答辩（论文正文不低于 15000 字英文版论文，答辩在国内，学位授予在马来西亚城市大学校本部）。

录取条件	1、本科毕业 2 年以上工作经验或专科毕业 5 年以上工作经验，并具有相关管理岗工作经历 2、通过入学评估
申请材料	1、报名申请表 2、学历证书及成绩单扫描件 1 份 3、身份证扫描件 1 份 4、2 寸白底证件照电子版 5、个人简历 1 份
学 制	18 个月（在职学习）
学籍注册	学生确认录取后，统一进行学籍注册。注册完成后，发放学生号码（student ID）、录取通知书、学生证等相关材料
费用标准 （人民币）	报名费：2000 元；学籍注册费：8000 元；学费：39800 元 （涉及论文翻译及印刷费、签证手续费、游学期间的住宿费、交通费、以及国外交流考察学习费用，由学员自理）
授课方式	远程授课
毕业论文	论文语言：中文，需翻译成英文提交学校审核存档 答辩方式：远程答辩
学位授予	马来西亚城市大学颁发《工商管理硕士学位证书及成绩单》； 学生可去马来西亚城市大学校本部参加毕业典礼，差旅费用自理。

联系我们

*CONTACT
US*

马来西亚城市大学在职研究生项目中国管理中心

地址：深圳市南山区高新南一道 009 号中国科技开发院三号楼裙楼

联系人：余老师 13823367816（微信同号）

电话：400-930-2001

邮箱：nhibs@nhibs.com

南海国际教育官网：www.nhibs.com

马来西亚城市大学官网：www.city.edu.my